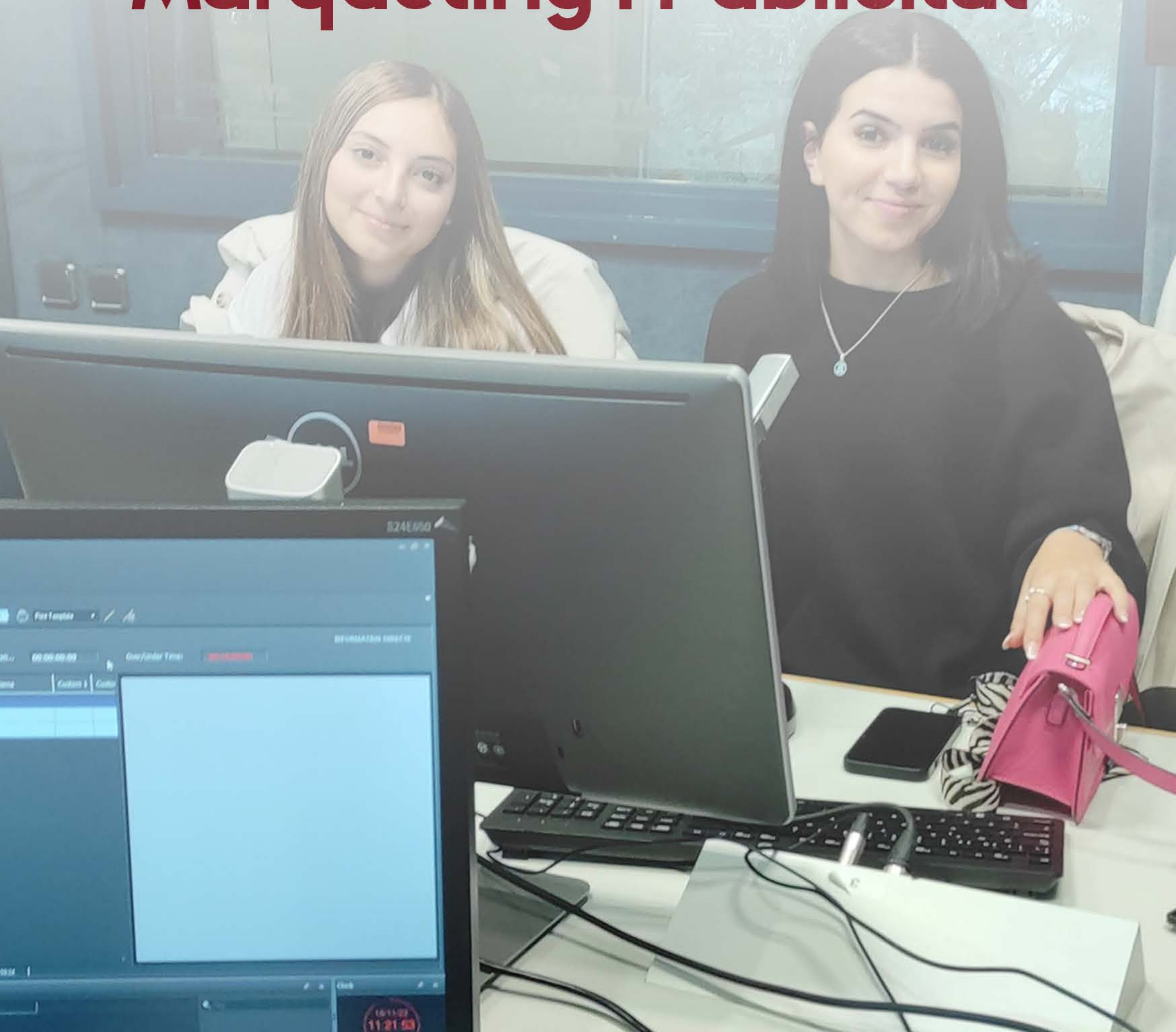




INSTITUT DE VIC

CFGS

Màrqueting i Publicitat





INSTITUT DE VIC

El cicle formatiu

El títol de tècnic superior en màrqueting i publicitat consisteix a estudiar i efectuar el seguiment de les polítiques de màrqueting i promocionar i publicitar productes i/o serveis en els mitjans de comunicació adequats.

Valors afegits

- ✓ Opció de cursar 3x2 amb el CFGS de Gestió de Vendes i Espais comercials
- ✓ Possibilitat de realitzar el cicle internacionalment (IMM)
- ✓ Possibilitat de realitzar la Formació en Centres de Treball (FCT) a l'estranger
- ✓ Visites tècniques

Sortides professionals

- ✓ Tècnic en Màrqueting i Comunicació
- ✓ Tècnic en Relacions Públiques
- ✓ Controlador de cursatge o emissió en mitjans de comunicació
- ✓ Organitzador d'esdeveniments de màrqueting i/o comunicació
- ✓ *Community / Digital content manager*



2000 hores
Torn de tarda



2 anys

